



Formación Técnica Avanzada (REGROW ATF)

*REGROW Advanced Technical
Formation (REGROW ATF)*

Curso on-line sobre Restauración Ambientalmente Sostenible de Balsas en desuso de Alpechín (ERAOWP)

*E-learning Course on Ecological Restoration of
Abandoned Olive Waste Ponds (ERAOWP)*

Coordinador:

Socios:

6.3. Plan estratégico de actuación

Ayuntamiento de Mora (Toledo)

D. Enrique Lucas Ortega
D. David Jorquera García



Coordinador:



Socios:



1. PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN. INTRODUCCIÓN

Un plan estratégico es un **plan de actuación** que define todo aquello que quieres **conseguir con un proyecto y cómo lograrlo**.

Este documento recoge de forma detallada las **grandes decisiones** que marcarán la estrategia, para conseguir los objetivos del proyecto



PLAN
ESTRATEGICO



1. PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN. INTRODUCCIÓN

- Se procedió a la **búsqueda de la metodología** que permitiera elaborarlo mediante sistemáticas de **análisis, evaluación y diagnóstico de la situación** de partida para definir las actuaciones del proyecto.
- Se **definieron varios objetivos** a alcanzar, los **métodos, los socios** que realizarían las actuaciones para conseguirlos y se procedió a **priorizar las acciones, aportación de recursos y las responsabilidades** de cada uno de los participantes.
- Para ello se realizaron **reuniones previas de puesta en común** para identificar los objetivos y las estrategias a seguir, medios de los que se disponía, elaboración de un calendario, presupuesto, así como **indicadores** para detectar posibles desviaciones.



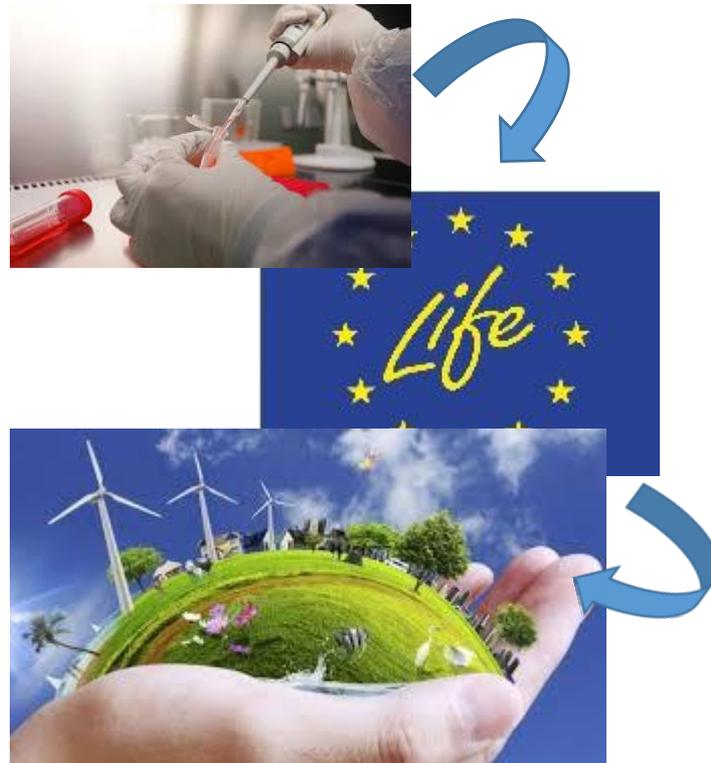
Download from
Dreamstime.com

3729877
Pawpawimages | Dreamstime.com



2. BASES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN

- Al tratarse de un **proyecto demostrativo e innovador**, se decidieron los **perfiles** de los participantes en el proyecto LIFE+REGROW, de tal manera que **cada uno de los socios** pudiera desarrollar, solo o conjuntamente con otros, uno de los ejes estratégicos del proyecto.
- Así se definió el **proyecto en general** en base a los objetivos de los proyectos LIFE, **potenciando la vertiente científico-tecnológica** como instrumento para lograr un **desarrollo sostenible** dentro de un entorno de economía circular y se procedió a la búsqueda de aquellos actores que eran necesarios para lograr los objetivos.



3. Punto de Partida. Diagnóstico de la situación de las Balsas de Alpechín.

- Más de 3000 balsas de alpechín, y se centró la elaboración del proyecto en la **recuperación** de las mismas.
- Estudio del **coste económico de recuperación con los medios tradicionales**
- Estudio de la **efectividad de los medios tradicionales** y el **estado de recuperación** de los suelos una vez aplicados.
- Estudio de la **disponibilidad de medios** de los municipios donde estaban situadas la balsas.
- Posibilidad de **transformar el problema en oportunidad de negocio**



+3000
Balsas abandonadas

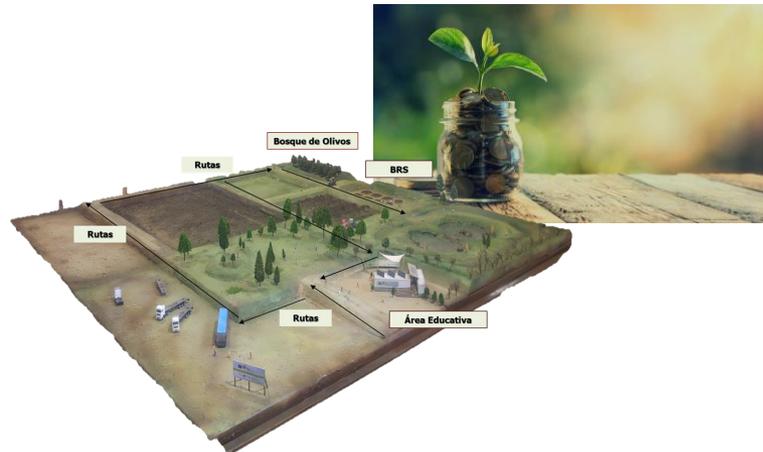


OPORTUNIDAD DE NEGOCIO



3. Punto de Partida. Diagnóstico de la situación de las Balsas de Alpechín.

- **OBJETIVO PRINCIPAL:** Una vez realizado el diagnóstico se elaboraron las **conclusiones y el objetivo del proyecto:** la **regeneración** de los suelos contaminados por el alpechín de las balsas mediante técnicas de biorremediación a aplicar **in situ**
- **OTROS OBJETIVOS:** desarrollar un **método de bajo coste y de fácil aplicación** para que fueran los propios municipios los que pudieran aplicarlo y asimismo la creación de un **Eco Parque y un espacio educativo**.



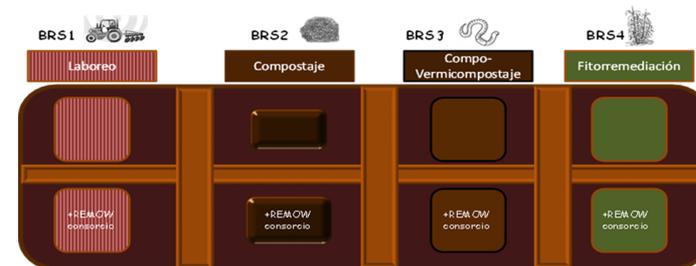
4. DEFINICIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

DEFINICIÓN → función de los medios, implicación y coordinación de los socios

1. Preparación del área de intervención para la aplicación de las estrategias de biorrecuperación.

- Se estudió la pluma de contaminación existente y la disponibilidad de recursos.

2. Creación de BRS para la aplicación in situ de las estrategias de biorrecuperación al objeto de comprobar la **estrategia más eficiente** y los **costes** que cada una de ellas conllevaba, poniéndolo en **relación con el resultado obtenido**.



2. BASES DEL PLAN ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN

3. Monitorización del impacto del proyecto, mediante la elaboración de **indicadores** de los resultados científicos obtenidos en relación con los costes soportados. En esta estrategia también se plantearon los medios para la **corrección de las desviaciones** sufridas.

4. Disseminación de los resultados definición de los destinatarios de la información: público en general, ecologistas, productores y comercializadores, gestores de residuos, técnicos y expertos, y comunidad académica y educativa.

5. Coordinación del proyecto y supervisión de la ejecución financiera y administrativa



4. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES PARA LOGRARLOS

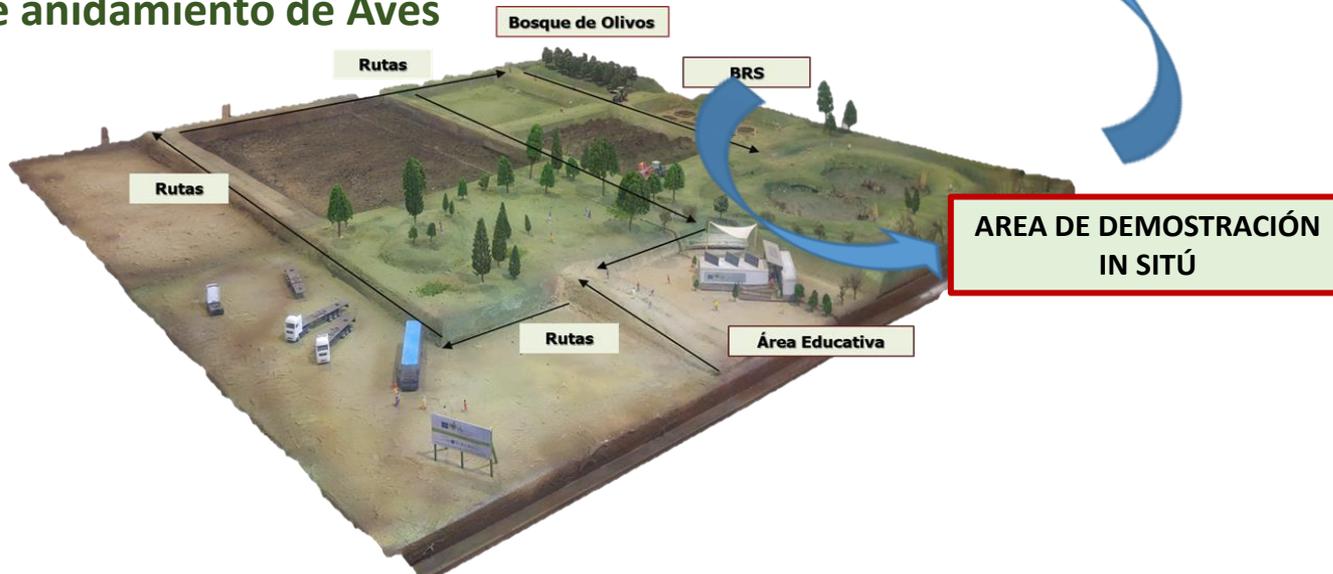
- Lograr un **mejor manejo del suelo** en balsas de alpechín abandonadas por medio de tratamientos biológicos y de fitorremediación.
- Que el proyecto fuera **fácilmente replicable** por los municipios afectados
- Proveer de un **Catálogo de soluciones in situ de bajo coste**.



4. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES PARA LOGRARLOS

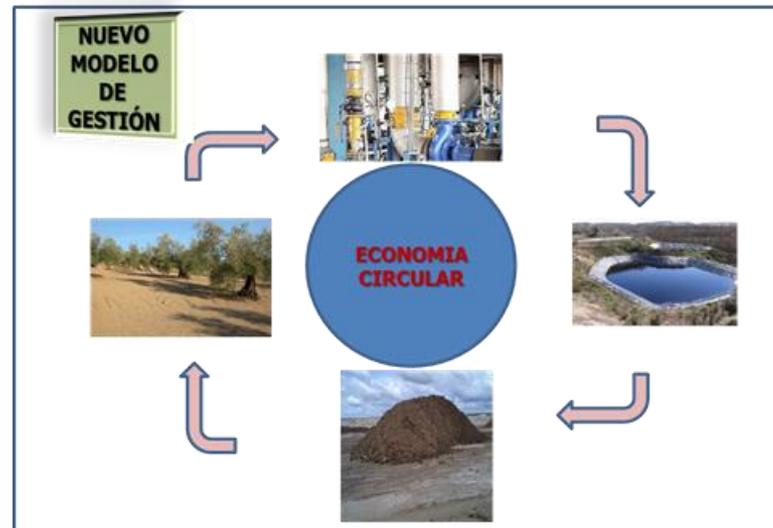
■ Creación de un Ecoparque con un espacio educativo donde poder estudiar in situ los trabajos realizados:

- Aula Medioambiental
- BRS- Zona demostrativa del proyecto
- Aula Abierta
- Zona de anidamiento de Aves



4. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES PARA LOGRARLOS

- Promover la **transferencia de conocimiento** para desarrollar un **nuevo modelo de gestión de los residuos del aceite de oliva** hacia una **economía circular**.



4. DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES PARA LOGRARLOS

- Definición de un nuevo **Modelo de negocio basado en la bioeconomía y la economía circular**



5. IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES DE CONTROL

Para finalizar se elaboró un **catálogo de indicadores** de control para conocer el **cumplimiento de los objetivos** planteados y si el proyecto va consiguiendo los objetivos

- Científicos
- Medioambientales
- Socio-económicos
- Difusión
- Otros indicadores

